**Cambios en el SEO del proyecto**

* **Descripción**: agregamos una descripción meta. Es corta, concisa y al grano. Describe rápidamente la página web sin dar rodeos y tratando de venderla de forma amena para algún posible comprador.
* **Palabras clave:** agregamos palabras clave para posicionarnos mejor como página de ventas de vinos.
* **Encabezados:** Modificamos lo títulos (<title>)de las páginas del proyecto para que reflejen su función, sin dejar de tener el nombre principal del proyecto (Ejemplo: sobres nosotros | Glorious Wine Masterrace)

**Modificaciones adicionales:**

1. Agregamos una sección meta con el autor de la página.
2. Organizamos los títulos de manera jerárquica (h1, h2, h3) para que las páginas estén mejor organizadas y encabecen su correspondiente sección.
3. Agregamos etiquetas <strong> a los títulos h1 para que resalten mejor en búsquedas.
4. Además de la etiqueta <title> agregamos una etiqueta <meta> con el título de la página.
5. Agregamos una etiqueta <meta> ROBOTS, para facilitar las búsquedas en Google.
6. Agregamos una etiqueta <meta> Revisit After, para que el motor de búsqueda actualice los datos en caso de haberse realizado alguna modificación.
7. Completamos los textos alternativos de algunas imágenes que no los tenían. Esto podría sernos útil para la sección de búsqueda de imágenes en google.
8. Centramos y acortamos algunos textos para que estén mejor organizados.
9. Modificamos la descripción central de la página web del Index para que sea más concisa y sencilla de leer y entender para el visitante.
10. Agregamos 2 links en el footer para redes sociales (instagram y twitter).